



SPIELANLEITUNG: WIE KOMMEN DIE ORANGEN IN DEN WELTLADEN??

BILD- UND TEXTKARTEN

Spielanleitung

Dieses Material steht als Druckdatei zur Verfügung und kann eigenständig heruntergeladen und ausgedruckt werden.

Es besteht aus Bild- und Textkarten, die die Lieferkette von Orangen am Beispiel der Kooperative SOS Rosarno in Süditalien nachvollziehbar machen.

Die Karten sind für zwei Altersgruppen aufbereitet:

- eine Version für Kinder (ab 2. Klasse; mit Begleitung auch jünger)
- eine Version für Jugendliche und Erwachsene (ab 7. Klasse)

Beide Varianten greifen die gleichen Inhalte auf, sind jedoch sprachlich und methodisch unterschiedlich gestaltet.

Was bietet das Material?

Die Karten ermöglichen es, die einzelnen Stationen der Orangen-Lieferkette – vom Anbau bis zum Verkauf – anschaulich zu vermitteln.

Dabei werden sowohl ökologische als auch soziale Aspekte entlang der Lieferkette sichtbar gemacht.

Das Material eignet sich besonders für:

- Bildungsangebote im Weltladen
- Gruppenbesuche (z. B. Schulklassen)
- Gesprächsanlässe mit Kund*innen im Weltladen

Mögliche Einsatzformen

Die Karten sind bewusst flexibel angelegt und können je nach Zielgruppe und Zeitrahmen unterschiedlich eingesetzt werden:

1) Freie Erarbeitung mit anschließender Sortierung

Die Karten werden zunächst unsortiert verteilt und von Kleingruppen bearbeitet.

Im Anschluss wird die Lieferkette gemeinsam in die richtige Reihenfolge gebracht. Die Textkarten enthalten Aufgabenstellungen, die eine aktive Auseinandersetzung mit der Lieferkette unterstützen.



2) Stationenarbeit in fester Reihenfolge

Die Karten werden entsprechend der Lieferkette im Raum ausgelegt. Die Gruppe durchläuft die Stationen nacheinander.

3) Begleiteter Rundgang im Weltladen

Die Karten werden gezielt im Laden eingesetzt und begleiten einen geführten Rundgang.

4) Offene Nutzung im Verkaufsraum

Einzelne Karten können ausgelegt oder aufgehängt werden und laden Kund*innen zum eigenständigen Lesen ein.

Hinweis zur Nutzung

Die Karten bilden gemeinsam die Lieferkette der Orange.

Je nach Methode kann die Reihenfolge vorgegeben oder gemeinsam erarbeitet werden.

Ziel ist es, globale Zusammenhänge verständlich zu machen und zu einem bewussteren Umgang mit Konsum und Handel anzuregen.

Autorin: Michelle Westermann, Fair-Rhein e.V.